

Nejlepší investice pro rozvoj regionu? Do lidí

Igor Ivan

prorektor a zvolený kandidát na rektora VŠB-TUO

Když se dnes mluví o transformaci „postuhelného“ Moravskoslezského kraje, často se zmiňují moderní technologie, zelená energetika nebo digitální průmysl. To všechno je bezesporu důležité. Ale bez kvalitních odborníků – vědců a vědkyň, kteří budou tyto změny přinášet a provádět, se o moc dál neposuneme. Právě investice do lidí a špičkové vědy jsou tím, co může náš region opravdu změnit. A ukazuje se, že tento přístup funguje.

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO) v uplynulém období rozjela strategické projekty, které dávají nové impulzy nejen univerzitě, ale celému regionu. Klíčovým příkladem je projekt *Refresh*, díky němuž do Ostravy přicházejí excelentní vědci ze skutečně světových institucí. A nezůstávají v akademické bublině – propojují se s firmami a své znalosti předávají studentům. Právě toto spojení – tedy znalosti, inovace a praxe – je receptem, který dává regionu budoucnost.

Chcete díky? Jen v loňském roce přišlo na univerzitu 111 nových pracovníků ve výzkumu a vývoji, za delší období jich *Refresh* přivedl přes 130. Celkem 44 z nich patří mezi top vědce s mezinárodním renomé, kteří dorazili i z tak prestižních pracovišť, jako



jsou německé ústavy Maxe Plancka či Leibnizův institut. S lidmi přicházejí i výsledky – včetně nejvýznamnějšího nárůstu vědeckého výkonu v téměř stoosmdesátileté historii VŠB-TUO. S rostoucí kvalitou výzkumu se zákonitě zvyšuje i jeho rozpočet. Loni naše univerzita realizovala smluvní výzkum za téměř 177 milionů korun; objem financí ze smluvního výzkumu vzrostl v rámci zmíněného projektu meziročně o 97 procent. To jasně ukazuje, že o univerzitní výstupy mají firmy

zájem – a že dokážeme nabídnout konkrétní řešení pro reálný svět.

Dynamiku rozvoje potvrzuje i fakt, že univerzita získala 698 milionů korun na nákup nové výzkumné infrastruktury a v uplynulých dvou letech pořídila špičkové přístroje za 235 milionů korun. I díky nově přichozím vědcům se zapojila do 21 nových mezinárodních záměrů. Celkem řeší 41 projektů s rozpočtem přes 21,7 milionu eur (539 milionů korun), čímž se zařadila mezi nejúspěšnější české univerzity.

Výzkum a vývoj se zaměřuje na oblasti, které jsou pro náš region klíčové: moderní energetiku, vývoj nových materiálů s širokým spektrem aplikací, digitalizaci průmyslu i automatizaci dopravy. Zvyšující se počet uchazečů o studium technických oborů přinese i více absolventů, kteří často patří k zakladatelům nových firem.

Čím se řídíme? Již při plánování projektů jsme sázeli na to, že transformaci nepřinesou nové budovy, nýbrž lidé. Věřím, že pokud naše investice půjdou i nadále tímto směrem, promění se kraj nejen navenek, ale i uvnitř – v tom, jak o sobě přemýšlíme a na čem cílíme. Moravskoslezský kraj má šanci stát se regionem, který bude ostatními příkladem. Bude přitahovat, ne odrazovat.

Bude regionem, který nečeká na „zářez“ zvenčí, ale staví na lidech. A tak se region, který býval symbolem těžkého průmyslu, může stát motorem inovací i moderních technologií. ●

euro^o

www.instagram.com/tydenikeuro

www.twitter.com/tydenikeuro

www.facebook.com/tydenikeuro

www.tydenikeuro.cz

Tydeník Euro
vychází od října 1998

Vydává
New Look Media s.r.o.
Apolinářská 3
Praha 2
128 00
IČO: 06162894
dopisy@tydenikeuro.cz
www.tydenikeuro.cz

Analytik a komentátor
Petr Fischer

Reportér
Ondřej Koutník

Redakce
Michael Durčák
Erich Handl
Ondřej Kubala
Pavel Páral
Mátěj Široký
Miloš Štěpáň
Lukáš Vincent

Šéfredaktor
Ondřej Hergesell

Zástupce šéfredaktora
Martin Rychlík

Editoři
Luděk Bednář
Pavel Pokorný

Stálí spolupracovníci
Klára Donathová
Pavel Hanslíček
Blahoslav Hruška
Vít Chalupa
Lukáš Kovanda
Luděk Mádrl
Jan Palička
Martin Pánek
Dušan Rovenský
Václav Rybář
Petr Starý

Jazyková redakce
Kateřina Špačková
Simona Vondráčková

Grafické oddělení
Jakub Adamů
Štěpán Bejr
Vojtěch Velický

Fotooddělení
Hynek Glos
Marek Musil
Lukáš Procházka
Vladimír Šigut
Michael Tomáš
Matušík Tóth

Obchodní ředitelka
Michaela Hromádková
michaela.hromadkova@newlookmedia.cz, tel.: 602 853 496

Inzerce
Ivona Klímová
ivona.klimova@newlookmedia.cz, tel.: 777 830 500
Ernest Novák
ernest.novak@newlookmedia.cz, tel.: 608 818 028
Lucie Ouzká
lucie.ouzka@newlookmedia.cz, tel.: 607 144 396
Jakub Suťák
jakub.sutak@newlookmedia.cz, tel.: 731 083 500

Manažerka distribuce, výroby a logistiky
Monika Matějková
monika.matejkova@newlookmedia.cz

Objednávky předplatného
SEND Předplatné, s. r. o.
T: 225 985 225
tydenikeuro@send.cz
www.tydenikeuro.cz
/predplatne

Distribuce
První novinová společnost a.s.
Česká pošta, s. p.

Tisk
Triangl, a.s.

Registrace
MK ČR E 8030
pod č. j. 10004/98
ze dne 28. 8. 1998,
ISSN 1212-3129.
Nevyžádané
rukopisy
se nevracejí.

© New Look Media.
Jakékoli užití části
nebo celku, zejména
přetisk včetně šíření
jakýmkoli způsobem
bez výslovného svolení
vydavatele, je
zapovězeno.

Partner
FT
FINANCIAL
TIMES